



Economía

“
Creatividad es pensar en nuevas ideas. Innovación es hacer cosas nuevas”
Theodore Levitt



Participaron como ponentes Hortensia Roig, presidenta de EDEM Escuela de Empresarios y Pedro López, presidente ejecutivo de Chocolates Valor

CON MÁS DE 80 EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA

Jornada en el Parque Tecnológico Actiu para promover la formación continua y atracción de talento

El Parque Tecnológico Actiu, en Castalla, acogió el 15 de noviembre una jornada en la que participaron más de 80 empresarios de la provincia de Alicante, interesados en aprender de la experiencia y trayectoria de Pedro López, presidente ejecutivo de Chocolates Valor, y en conocer la oferta formativa de EDEM Escuela de Empresarios, que fue presentada por la presidenta de la entidad, Hortensia Roig.

El presidente y fundador de Actiu, Vicent Berbegal, dio la bienvenida a todos los asistentes, y resaltó el carácter dinámico y el gran potencial de la provincia.

Según señaló Berbegal “estamos asistiendo a una transformación que no es únicamente digital, sino cultural, que afecta directamente a las personas. Es funda-

mental mantenernos con una mente abierta al cambio, ser consistentes y tener paciencia, no decaer. Por eso iniciativas como la de Hortensia Roig, a través de su Fundación EDEM, escuela de y para empresarios, donde los empresarios y ejecutivos son a la vez profesores y alumnos, resulta imprescindible para estar preparados”.

EDEM, la apuesta del presidente de Mercadona, Juan Roig, para formar a los empresarios y presidida por una de sus hijas, Hortensia Roig, captó el interés de los más de 80 asistentes con su innovadora propuesta.

Un centro educativo donde los empresarios de éxito forman a los futuros directivos y empresarios y a la vez reciclan y actualizan los conocimientos de los

actuales.

Según explicó Hortensia Roig, “en EDEM tratamos de ofrecer todo aquello que el sistema natural no te da. Vimos que los profesionales se incorporaban al mercado laboral y no era lo que la empresa demandaba. Los planes de estudio han de ajustarse a la realidad, han de cruzar los conocimientos, la base teórica, que todos tenemos, con las competencias y la capacidad de solucionar los problemas. Y aprender a resolver colaborando”. Por eso, añadió, “en EDEM son los propios directivos de compañías punteras, en persona, los que cuentan su experiencia y exponen su modelo de negocio, cómo lo han hecho. Al tiempo, estos mismos directivos vuelven a ser alumnos”.

Por su parte, Pedro López, presidente ejecutivo de Chocolates Valor, y también profesor y alumno de EDEM, fue el encargado de exponer su caso práctico, donde la diferenciación y la estrategia de marca ha sido el foco durante sus casi 140 años de historia.

Considerada la cuarta marca de alimentación más relevante de España y la 21ª en la selección de marcas relevantes e innovadoras de España, según Havas, López analizó los aprendizajes y riesgos de la diferenciación: “Qué pasa cuando haces las cosas diferentes y triunfas. Es importante conocer el mercado, pero no replicar, no copiar el éxito de otras marcas. En Chocolates Valor cuando replicamos, nos equivocamos”.



La silla Trim de Actiu gana un German Design Award

Actiu, empresa de diseño y fabricación de muebles para espacios de trabajo, ha sido galardonada con un German Design Award por su silla operativa Trim. Diseñada por Alegre Design, esta silla permite su regulación en altura y cuenta con un respaldo envolvente de altas prestaciones.

Este galardón es un reconocimiento a las cualidades de diseño de este modelo, que pone el cuidado de la salud en primer lugar al contar con un soporte lumbar ajustable y un respaldo elevable en altura cuya curva ergonómica garantiza el confort y bienestar de los usuarios en los espacios de trabajo.

Los premios ‘German Design Award’ son un referente en el sector del diseño de producto, ya que es el propio Consejo Alemán de Diseño el que elige los productos que se evalúan y posteriormente se galardonan, tras un análisis profesional e imparcial. Una competición internacional donde se presentan proyectos de todo el mundo.

Jornada en AIJU sobre biopolímeros

El 4 de diciembre se celebrará en el instituto tecnológico AIJU la jornada titulada ‘Biopolímeros, una alternativa de futuro’.

En ella, se intentará familiarizar con la terminología aplicable a los biopolímeros, conocer los bioplásticos existentes en el mercado, identificar sus principales características y conocer la normativa de aplicación.



Más de 150 empresas participan en el proyecto 'Conoce la industria 4.0' de IBIAE

EL BALANCE ES POSITIVO Y DURANTE EL PRÓXIMO AÑO CONTINUARÁN LAS VISITAS A GRANDES COMPAÑÍAS

El proyecto 'Conoce la industria 4.0' cumple más de un año acercando a las empresas asociadas a IBIAE a conocer algunas de las grandes firmas de nuestro país. Todas ellas son referentes en sectores muy diversos. La Asociación de Empresarios Foia de Castalla ha gestionado y organizado que sus empresas visiten a lo largo del 2019 firmas de relevancia como Istobal, Ford, Grupo Mtorres, Plastic Omium, SRG Global y Stadler Rail.

IBIAE está consiguiendo, con esta iniciativa, que las empresas punteras muestren la tecnología 4.0 que aplican en sus productos y procesos productivos. El acceso a las instalaciones de compañías de prestigio y de primer nivel no es una tarea fácil. Sin embargo, IBIAE ha conseguido que abran sus puertas a más de 150 empresarios para que expliquen las metodologías aplicadas. Significa, por tanto, un privilegio que estas industrias enseñen todo cuanto

llevan a término. Por ello, hay que poner en valor este tipo de propuestas exclusivas y que únicamente pueden disfrutar aquellas empresas que forman parte de IBIAE.

En el caso de **Istobal**, líder en el diseño, fabricación y comercialización de soluciones de lavado para la automoción, se conoció la apuesta por la innovación y el compromiso por ofrecer soluciones globales eficientes de sus productos. Antonio Cervera, director de operaciones, explicó cómo han digitalizado e invertido

en industria 4.0 para ser punteros en avances tecnológicos.

Durante la visita a **Ford Almussafes**, Antonio Antón, *Lean Implementation Specialist* de Ford España, explicó de forma pormenorizada la actividad de cada una de las secciones: fabricación de motores, montaje, almacén, matrices, parte energética, calidad y ensamblaje.

En **Plastic Omnium**, el proveedor líder de parachoques en Europa, hubo una visión global de procesos de inyección, pintado, montaje y secuenciación de para-

golpes.

Respecto al desplazamiento a las instalaciones del **Grupo Mtorres**, sirvió para tener una aproximación a las tecnologías avanzadas para el desarrollo de soluciones novedosas en la automatización de procesos industriales de alta complejidad. Mtorres está en sectores tan vanguardistas como la aeronáutica o el diseño de aerogeneradores y tecnología innovadora para la operación de parques eólicos, entre otros.

En cuanto a **SRG Global**, era una propuesta interesante al tra-

tarse de uno de los principales fabricantes mundiales de recubrimiento sobre plástico de alto valor añadido para las industrias de automóviles y camiones comerciales. La de Lliria es una de las plantas de producción más grandes de la compañía, con líneas de inyección, pintura y montaje en las que realiza piezas de interior y exterior para distintas marcas de automoción del mercado y todo ello aplicando la tecnología más avanzada en sus procesos.

La última de las visitas efectuadas, hace casi un mes, llevó a los empresarios de IBIAE a **Stadler Rail Valencia**. La factoría que posee en Albuixech la multinacional suiza es el centro de competencia de locomotoras de línea, locomotoras de maniobras, metros y vehículos de vanguardia para el transporte urbano. Mejoran continuamente el rendimiento y la rentabilidad de sus productos, con tecnología punta.

Continuidad al proyecto 'Conoce la industria 4.0'

Para 2020 IBIAE ya está gestionando la puesta en marcha nuevas visitas con el objetivo de darle una continuidad al proyecto. Es importante que las asociadas aprendan qué hacen empresas importantes para mejorar los procesos productivos en sus plantas, puesto que estamos ante una nueva revolución industrial. Conocer las metodologías implantadas ayuda a plasmar eso luego en sus fábricas. De hecho, algunas de las pymes han aplicado ya conceptos visionados en estos espacios. Esto demuestra que optimizar la productividad con las nuevas tecnologías está también al alcance de la pequeña y mediana empresa de la Foia de Castalla.



PEPRI, una historia de 50 años

La historia de PEPRI arranca en 1969, pero hay que remontarse a mediados de la década anterior para contextualizar sus orígenes. José Prieto, su fundador, llegó a Ibi en 1955 desde El Carpio (Córdoba) buscando un futuro mejor. En la villa ibense tenía un familiar trabajando en Claudio Reig, su tío Pedro, y gracias a él hizo las maletas para instalarse en un pueblo que despegaba por la industria. Como sabía escribir, desempeñó el puesto de fichero en esta empresa. Al mismo tiempo, realizó por correspondencia un curso de contabilidad y eso le abrió las puertas de Moltó & CIA.

En su afán por no estancarse y progresar, quiso también diseñar algún juguete. "Si todo el mundo lo hace, por qué no yo", recuerda su hijo Pedro, actual gerente de PEPRI. Elaboró un pajarito y un pequeño caballo. MOLTÓ, en la Feria de Valencia, le prestaba un estante para mostrar estos modelos. Clientes de MOLTÓ hacían pedidos de esos juguetes de José Prieto, que eran montados en casa por su esposa, María Fernández.

En 1969 Prieto se independizó. Compró una pequeña máquina, contrató un empleado, y en los bajos del minúsculo local de su vivienda arrancó el sueño de PEYPRI. Hacia 1974 se trasladó a la ubicación actual de la empresa. En los 80 la crisis del juguete



Pedro Prieto, Maria Angeles Prieto, Maria Fernandez y Maria Dolores Prieto

se cebó con las industrias de la comarca. PEYPRI no pudo sortearla del todo y pasó a ser PEPRI, Sociedad Anónima Laboral con sus trabajadores, que adquirieron una parte de ella. Así fue hasta bien transcurridos los años 90, momento en el que paulatinamente recompró las acciones para volver a ser una SL. En ese periodo de transición, PEPRI observó que aparte del producto propio podía dedicarse a la subcontratación. En vez de invertir en nuevos modelos de juguetes,

optaron por la adquisición de maquinaria –todas de soplado– hasta las diez que poseen hoy día. Están capacitados para fabricar piezas técnicas de soplado que van desde los 10 gramos hasta los 14 kilogramos.

PEPRI está inmersa en un proyecto innovador de robótica apoyado por AIJU y financiado por CDTI, que permite la automatización de procesos de desbarbado de materiales termoplásticos de gran volumen. El objetivo es implementar sistemas flexibles

basados en robots colaborativos. Esto se traduce en un aprovechamiento máximo de los recursos disponibles, facilitando la coexistencia tanto de operarios como de robots.

Los orígenes forman parte del ADN de PEPRI, que no ha querido dejar de lado el juguete por el que siente un especial afecto al formar parte de su génesis. Un 5% de su facturación anual es de este sector.

Después de dos ampliaciones, motivadas por el crecimiento

sostenido y responsable, PEPRI dispone de unas instalaciones de casi 4.000 metros cuadrados, amplias zonas para producción y logística y una media de 15 empleados anuales.

La tercera generación –nietos de José Prieto– da continuidad a un proyecto de empresa familiar que posee unas bases sólidas y está consolidado.

Por otro lado, PEPRI cree profundamente en el asociacionismo y en los valores empresariales que ello representa. En este sentido, forma parte de IBIAE y de AIJU.

Acto conmemorativo del 50 aniversario

Uno de los momentos más emotivos de este medio siglo ha sido la celebración que reunió a operarios actuales, extrabajadores y colaboradores que han formado parte de la gran familia de PEPRI. Con este evento, al que también asistieron el conseller de Economía Sostenible, Rafael Climent, y el alcalde de Ibi, Rafa Serralta, culminaron los actos del 50 aniversario. Los asistentes visionaron proyecciones con imágenes de los juguetes de época de PEPRI, fotos antiguas y actuales de la empresa y también el vídeo de 'Ibi, la gran fábrica'.

Desde PEPRI desean agradecer a clientes y colaboradores su consideración durante todos estos años.



El conseller de Economía, Rafael Climent, Pedro Prieto, y el alcalde de Ibi, Rafa Serralta



Pedro Prieto, segunda generación de Pepri, con Alberto Prieto y Roberto Martínez Prieto, tercera generación de Pepri

JOSÉ BURRUECO, SOCIO-CONSULTOR DE FINNOVO CONSULTORÍA Y PROYECTOS S.L.

“Tenemos una tasa de éxito del 100% en subvenciones por compra de maquinaria y adquisición de software”

Finnovo es una consultoría especializada en la obtención de financiación, subvención y deducciones fiscales de proyectos I+D+i.

¿Cómo surgió esta empresa de consultoría de proyectos I+D+i?

La empresa nació con el propósito de dar respuesta a las necesidades y oportunidades, en materia de financiación y subvención, y de deducciones fiscales I+D+i, por parte de las pymes industriales.

Somos una consultoría especializada en la obtención de financiación, subvención y deducciones fiscales de proyectos I+D+i. Ofrecemos servicios de consultoría para la gestión de los instrumentos públicos de ayudas e incentivos fiscales de I+D e innovación tecnológica a nivel regional, nacional y europeo.

Formada por ingenieros y economistas, ofrecemos soluciones integrales en todos los aspectos técnicos, jurídicos y financieros de la gestión de la I+D+i y de la estrategia empresarial.

Cuando hablamos de consultoría...¿a qué tipo os dedicáis exactamente?

Básicamente nos dedicamos a conseguir, para nuestros clientes, las ayudas, incentivos y financiación por medio de los distintos instrumentos y convocatorias públicas para el fomento de la innovación y de la mejora competitiva empresarial existentes.

Por ejemplo: ayudamos a las empresas a reducir hasta un 50% la cuota del impuesto de sociedades o a conseguir las ayudas que mejoran la rentabilidad de los proyectos de inversión.

También ayudamos a la aplicación del Patent Box, que es otro incentivo económico que permite la reducción, en un 60%, de la base imponible por ingresos derivados de la cesión de un activo intangible, tales como diseños industriales, patentes, know-how o modelos de utilidad.

¿Cómo es eso de que ayuda a las empresas a que paguen solamente la mitad del impuesto de sociedades?

Sí, es un instrumento que muchas pymes desconocen, pero que las grandes empresas expresan al máximo. Te cuento rápidamente:

Las deducciones fiscales son un incentivo económico (fiscal), de la administración pública, cuyo objetivo es fomentar la realización de actividades en I+D+i, mediante la reducción de la cuota del impuesto de sociedades.

Las deducciones fiscales permiten recuperar un 42% de los gastos realizados en proyecto de I+D y un 12% de los gastos en proyectos de innovación tecnológica y de elaboración de muestrario textil, muebles, calzado y juguetes.

En otras palabras, podríamos decir que es como una subvención que en lugar de que te ingresen un importe “lo dejas de pagar en el impuesto de sociedades”. Incluso, si la empresa no tiene elevados beneficios puedes pedirle a Hacienda que te lo

haga efectivo.

¿Qué tipo de convocatorias hay abiertas a día de hoy interesantes para las empresas de la provincia?

Actualmente, hay abierta una convocatoria que subvenciona el 35% del coste de maquinaria e instalaciones y que la he bautizado como “la mejor subvención para comprar maquinaria”.

Por otro lado, hay ayudas a fondo perdido del 40% para la adquisición de software (ERP, SGA, CRM, MES, CAD, etcétera). Esto significa que si una máquina vale 200.000 euros puedes recuperar 70.000 euros y si un software ERP vale 50.000 euros, recuperas 20.000 euros.

Me siento muy orgulloso de mi equipo, ya que tenemos una tasa de éxito del 100% en subvenciones por compra de maquinaria y adquisición de software.

¿Por qué cree que no todas las empresas piden subvenciones? ¿Qué les frena a no beneficiarse de estas ayudas?

Existen numerosas ayudas y subvenciones públicas, tanto regionales como nacionales, a disposición de pymes; quizás incluso demasiadas y que se solapan entre ellas. A veces las subvenciones “han criado” mala fama, porque tienen su complicación (y cada día más) y, además, se deben cumplir todos y cada uno de los requisitos que se establecen en las convocatorias.

Hay que tener en cuenta que la documentación que se debe preparar es elevada, el nivel de burocracia y procedimientos administrativos son longevos y tediosos y, además, las ayudas suelen tardar meses en hacerlas efectivas.

Precisamente, toda la parte negativa de las subvenciones la asumimos nosotros. Preparamos la documentación y nos comunicamos con la administración para que nuestros clientes se dediquen a lo que realmente les importa: su negocio. Además, nuestras tarifas son a éxito, de manera que, si no hay subvención, no hay facturación por nuestra parte. Así de fácil.

¿Qué valor aporta FINNOVO en la gestión de subvenciones?

En FINNOVO, como aliado para la gestión integral de la I+D+i, ayudamos a las empresas desde la identificación de los gastos hasta conseguir el beneficio y rentabilidad de sus proyectos innovadores o de inversión. En este sentido, la planificación es la clave para obtener subvenciones.

Los procedimientos administrativos de FINNOVO permiten asegurar las actuaciones de gestión técnico-administrativa de cada uno de los expedientes de subvención, financiación y de deducción fiscal, para la correcta elaboración de la documentación obligatoria.

Nuestros honorarios son solidarios con los beneficios de nuestros clientes. Quedan vinculados al resultado exitoso del proyecto. Si nuestros clientes no obtienen beneficios, ¿por qué íbamos a obtenerlos nosotros?



FINNOVO
CONSULTORÍA Y PROYECTOS

“Rentabilizando la innovación”

1. DEDUCCIONES FISCALES I+D+I (PROYECTOS I+D E INNOVACIÓN)

REDUCIMOS HASTA EL 50% LA CUOTA DEL IMPUESTO DE SOCIEDADES A TRAVÉS DE LA RECUPERACIÓN DE LOS GASTOS REALIZADOS EN TU MUESTRARIO DE CALZADO, TEXTIL, MUEBLE, JUGUETE Y MARROQUINERÍA.

2. SUBVENCIONES PÚBLICAS

CONSEGUIMOS AYUDAS DE HASTA UN 45% DE TUS INVERSIONES EN MAQUINARIA, SOFTWARE, INSTALACIONES, DESARROLLOS E INNOVACIÓN.

3. FINANCIACIÓN PARA LA INVERSIÓN INDUSTRIAL

FACILITAMOS EL ACCESO A PRÉSTAMOS CON INTERÉS 0%, CON PARTE DE SUBVENCIÓN Y CON CARENANCIA.

OFICINAS
ELCHE - IBI - BENIDORM

“Rentabilizando la innovación en las PYMES”

info@finnovo.es | finnovo.es | T: 636 547 016

Cofial: expertos en soluciones corporativas y financieras para el desarrollo de proyectos empresariales

LOS DESPACHOS M&A PROPORCIONAN A LOS EMPRESARIOS TRAJES A MEDIDA PARA SUS NECESIDADES

Cofial es una boutique de M&A dedicada al Corporate Finance y al Business Consulting. Cuenta con una importante red de contactos y profesionales especializados en fusiones y adquisiciones y su equipo ha trabajado en un gran número de operaciones corporativas en multitud de sectores, con el fin de lograr los mejores resultados.

¿Qué es M&A y cómo puede ayudar a mi empresa?

Últimamente nos estamos aterrizando con una serie de vocablos de procedencia anglosajona que inundan las conversaciones cotidianas en el mundo empresarial. Raro es la empresa que no haya recibido teasers de ciertas boutiques, que *private equity funds* les soliciten visitarles o que estos mismos fondos les hayan puesto sobre la mesa *LOI's* para que luego sufran una *Due Dilligence*.

Todas estas actividades giran en torno al M&A, o lo que hemos conocido de toda la vida como fusiones y adquisiciones.

Las fusiones y adquisiciones son uno de los pilares fundamentales de lo que se llama *Corporate Finance* (Finanzas corporativas). Los otros pilares serían las reestructuraciones empresariales, las financiaciones estructuradas y especializadas, las salidas a bolsa o mercados de capitales, etcétera.

Tradicionalmente en nuestro país las empresas siempre habían optado por la vía del crecimiento orgánico y con financiación tanto interna como externa pero relacionada con la banca. Estos esquemas están cambiando rápidamente y, por eso, la aparición de toda esta "jerga" en nuestra vida.

Actualmente y debido a la sofisticación de nuestro mercado de capitales y la extrema liquidez con la que nos encontramos, provoca la aparición de un gran número de fondos de capital riesgo (*Private Equity*), con una tipología distinta de inversión (fondos que invierten en mayorí-

as, fondos que invierten en minorías, fondos que invierten en deuda, fondos oportunistas o fondos *distress*).

En España, principalmente invierten en Pymes de cierto tamaño (*middle market*), con una trayectoria considerable y en una amplia diversidad de sectores.

Sin embargo, frente a todo este nuevo lenguaje, los problemas de los empresarios son los mismos: falta de relevo generacional, falta de financiación especializada para acometer planes de expansión agresivos, problemas de socios, dificultades para elegir un socio nuevo, dificultades para entrar en determinados mercados en solitario o, simplemente, diversificar el patrimonio familiar que está todo ligado a la empresa.

Ahora, el empresario cuenta con una serie de actores muy cercanos, como son los despachos de M&A que le proponen trajes a medida para sus necesidades, que se sientan con las empresas y defienden sus intereses frente a agentes que tienen más y mejor información y que,

en definitiva, consiguen que el empresario no se desgaste y utilice su recurso más preciado que es el tiempo para desviarse de su tarea de gestionar eficiente y eficazmente su empresa

En Cofial recibirá el apoyo necesario para facilitar sus decisiones y el buen fin de la operación, gracias a la asistencia personalizada durante todas las etapas del proceso.

Todos los proyectos son importantes, por ello nuestro compromiso, discreción y confidencialidad en cada operación es absoluta.



JULIO
COBO CARBONELL
SOCIO DIRECTOR



GUILLERMO
RAMÓN GREGORI, CFA
DIRECTOR ASOCIADO



FRANCISCO INIESTA
LÓPEZ-MATENCIO
DIRECTOR ASOCIADO MURCIA



FELIX
SUBÍES MONTALAR
CONSEJERO



RAFAEL
GARCÍA ORTIZ
CONSEJERO



RAFAEL
SELMA BELTRÁN
CONSEJERO



RAFAEL
VALLS
CONSEJERO



VICENTE
CONDÉS
CONSEJERO



JOSÉ RAÚL
SÁNCHEZ ARROYO
CONSULTOR



ARTURO FERNÁNDEZ
SÁNCHEZ-TINAJERO
CONSULTOR



CRISTINA
ALBA OSSORIO
CONSULTOR

Cofial

Corporate Finance & Business Consulting

Avda. L'Oest, 34-2-3 • Valencia • 96 206 99 66
info@cofial.es • www.cofial.es

Ventajas de crear una estructura holding

EL DESPACHO FRANCÉS ASESORES ESTÁ ESPECIALIZADO EN ACONSEJAR A EMPRESARIOS SOBRE ESTA ESTRUCTURA QUE PERMITE VENTAJAS FISCALES Y DE ORGANIZACIÓN

Holding una forma de organizarse eficiente y aconsejable para empresas de cualquier tamaño y no únicamente para grandes empresas, como podría pensarse, que permite aprovechar las ventajas que la ley otorga a todas las empresas grandes y pequeñas.

El despacho Francés Asesores, con oficinas en Ibi, Alcoy y Banyeres, está especializado en asesorar a grupos empresariales a nivel fiscal, mercantil, laboral, financiero y jurídico relacionado con la empresa y viene construyendo este tipo de estructuras para sus clientes consiguiendo que se beneficien de las ventajas que aporta, con aplicación del régimen fiscal especial de fusiones, escisiones, canje de participaciones, aportaciones no dinerarias de rama de actividad que permiten la reestructuración societaria sin costes fiscales, neutralidad impositiva, y con aplicación de los procesos mercantiles que propiciados por la Ley de modificaciones estructurales.

¿Qué es una estructura de holding?

Una sociedad Holding no es una sociedad especial sino simplemente una sociedad que ostenta la condición de propietaria de otras sociedades con la finalidad de encargarse de la gestión de estas participaciones.

Esta estructura permite una serie de ventajas tanto fiscales como de organización que la convierten en una constitución óptima posibilitando la inversión, desinversión en empresas, ya que deja exenta la retirada de dividendos tanto españoles como de sociedades de la comunidad europea, exenta la venta de participaciones de las sociedades filiales, el cumplimiento de los requisitos para las exenciones en Impuesto sobre Patrimonio e Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, al tiempo que simplifica la toma de decisiones y el gobierno en grupos familiares.

Estas sociedades vienen reguladas tanto por la normativa española como la normativa comunitaria Directiva matriz filial 2014/86/UE.

En ambas regulaciones, tratan de evitar la doble imposición de dividendos entre sociedades tanto las situadas en el propio país como en la comunidad europea.

Ventajas para operar mediante una sociedad holding

1. Exención en el reparto de dividendos de las sociedades participadas: con ello y de acuerdo con el artículo 21 de la ley 27/2014 del Impuesto sobre

Sociedades se establece una exención del 100 por 100 de los dividendos cumpliendo los requisitos establecidos en la misma evitando así la doble imposición de dividendos.

2. Facilidades en cuanto a inversión y desinversión: la facilidad viene determinada por la exención o deducción por doble imposición de dividendos del 100% y también para la venta de participaciones con determinados requisitos, que permite recoger los beneficios de las filiales y trasladarlos a la Holding sin coste impositivo y, al tiempo, invertir mediante adquisición o ampliación de capital en otra entidad, lo cual proporciona una flexibilidad en cuanto a inversión y desinversión que ha supuesto la proliferación de estas estructuras empresariales.

3. Reducción del 95 por ciento en el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones: para las participaciones sociales de la que sea titular el socio de la entidad holding y por ello de todas las sociedades que cuelgan de la sociedad matriz cuando se cumplen los requisitos establecidos en la Ley.

4. Exención en el Impuesto sobre Patrimonio, y sencillez a la hora de conseguir dicha exención, ya que únicamente se tiene que cumplir los requisitos establecidos en la Ley en una entidad, la holding para que estén exentas todas las sociedades que cuelguen de la sociedad matriz.



5. Posibilidad de optar por tributar como un régimen de consolidación fiscal, tanto de Impuesto sobre Sociedades como del Impuesto sobre el Valor Añadido: esta opción permite que el grupo tribute como si fuera un único contribuyente posibilitando la compensación de los beneficios y pérdidas que se generen en una u otras sociedades filiales.

6. También existen motivos económicos y familiares, que nos hacen optar por estas estructuras que se circunscriben, fundamen-

talmente, en mejorar la gestión y unificar la estructuras empresariales de toma de decisión, pues mediante instrumentos como el protocolo familiar y el holding se consigue garantizar el futuro de las empresas y evitar conflictos societarios, unificando pactos de socios y protocolos familiares que garantizan la regulación a nivel de grupo.

Coste de la implantación de una estructura de holding

La ley ha beneficiado la implantación de estas estructuras y,

para ello, ha regulado un régimen fiscal especial en la Ley de Medidas Estructurales y en la Ley del Impuesto sobre Sociedades, en el que exige un requisito que es la existencia de razones económicas y no fiscales las que deben impulsar la realización de la operación, de manera que, existiendo tales motivos económicos, es aplicable el régimen especial aunque la operación también lleve aparejada una ventaja fiscal respecto de la situación tributaria que hubiera acontecido de no haberse realizado la operación.



Fiscal, Laboral, Contable y Jurídico

www.francesasesores.com



C/ Els Fadrins 1 local 2
Tel. 96 655 24 40
Fax: 96 555 33 54
03440 IBI

Avd. País Valencià, 48
Tel. 96 552 09 87
Fax: 96 533 96 85
03801 ALCOY

C/ Benejama 10
Tel. 96 556 64 76
Fax: 96 556 64 76
03450 BANYERES DE MARIOLA



DEBATES ESCAPARATE
EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS



El debate de ideas entre distintos agentes sociales tuvo lugar en la sede de IBIAE el martes 19 de noviembre

Eficiencia en la gestión de residuos y reutilización de materiales: normativas, procesos de producción y próximos retos

Las nuevas directrices que van llegando desde Europa, así como las normas de las Autonomías en materias de residuos y reciclaje de materiales, han determinado que la sociedad experimente cambios de vista importantes con respecto a estas cuestiones. La jornada sobre 'eficiencia en la gestión de residuos y reutilización de materiales: normativas, procesos de producción y próximos retos', impulsada por Hidraqua en colaboración con Área Oberta, reunió a diferentes actores de sectores diversos para analizar estas cuestiones.

El término economía circular estuvo en boca de todos y desde cada óptica ofrecieron puntos de vista sobre cómo afrontar los retos planteados. Casi todo puede ser reutilizado y darle un uso posterior. Empresas y Administraciones Públicas están obligadas a ir de la mano para evitar equívocos y políticas improvisadas.

Francisco Muñoz, responsable de Operaciones de Hidraqua - empresa del sector del agua y del medioambiente-, puso el foco en cómo esta compañía plantea "unos ejes dirigidos a campañas de reducción energética y uso de energía cien por cien renovable en nuestras instalaciones, además de instalación de GPS en vehícu-

los para que nuestros operarios optimicen recorridos y realicen menos kilómetros. Con estos pequeños gestos reducimos la emisión de dióxido de carbono en 40.000 toneladas durante el 2018".

Muñoz, en cuanto a los residuos, indicó que ahora el concepto de depuradora "ha sido sustituido por el de biofactoría y se valorizan los residuos". De hecho añadió que "el gas se reaprovecha en la propia depuradora, los fangos son valorizados como

Empresas y Administraciones Públicas están obligadas a ir de la mano para evitar equívocos y políticas improvisadas

abono y biomasa, mientras que el agua regenerada tiene un uso agrícola en parques y jardines".

En el caso de Acteco -empresa de gestión, tratamiento y reciclaje de residuos-, su comercial Jorge Segura explicó que "desde 1994 llevamos haciendo economía cir-



cular. Las empresas demandan estos materiales reciclados. Existe una necesidad de obtener materia prima, aunque no todos los productos son segredados correctamente. También somos gestores de residuos".

Valorizar los residuos estuvo en el centro del debate: minimizar el residuo en origen, dar segundos usos de vida a envases, reciclaje de los materiales, valorización energética y, en última instancia, la eliminación de los mis-

mos.

Ximo Vilaplana, director de Innovación de AIJU, profundizó en la cuestión. "Los residuos hasta ahora no tenían ningún valor. La valorización energética es una salida". Asimismo, aprovechó para poner en el centro del tablero el plástico. "Existe una especie de plasticofobia. Los medios de comunicación se han volcado ahí. Muchas iniciativas políticas vienen por esa vertiente porque está de moda. El plástico es muy difícil de

sustituir por sus aplicaciones y propiedades. Tenemos una serie de retos que suponen oportunidades", dijo. De igual forma, manifestó que "mezclando plásticos diferentes generamos un problema y se crea confusión. Harían falta varios contenedores de diferentes plásticos para que no se contaminaran unos con otros".

Fernando Casado, gerente de SSI Energía, relató que en su empresa hacen "proyectos de mejora energética. Para producir



DEBATES ESCAPARATE

EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS



Miriam Laurí
AYUNTAMIENTO DE IBI

“Hay que conseguir que el impacto de las normativas sea el menor para el ciudadano”

“Tenemos que adaptarnos a las normativas que nos marquen y hacerlo para que el impacto en el ciudadano sea el menor posible. Empresas y ayuntamientos han de ir de la mano para que las cosas sean más fáciles para todos”.



Ximo Vilaplana
AIJU

“Los usuarios son los actores principales en la economía circular”

“Las regulaciones deben dar estabilidad y evitar agravios comparativos. Los biomateriales están bien, pero no es la solución. Luego puede ser que no sea reciclable o que reciclar se encarezca. Querer correr y regular sin pensar puede generar problemas a las empresas. En nuestro entorno, las industrias han sabido adaptarse y reinventarse ante las barreras. En el juguete trabajamos con empresas que hacen acciones en favor de la economía circular. Los usuarios son los actores principales en la economía circular y queda mucho por hacer”.



Francisco Muñoz
HIDRAQUA

“El futuro será circular o no habrá futuro”

“El futuro será circular o no habrá futuro. Es importante la reducción de la cantidad de agua, la reducción de la huella de carbono y la sostenibilidad ambiental y de las personas. Coincidimos en la reducción de agua y la reducción de la pérdida de agua en redes producida como consecuencia de la obsolescencia de la red y que necesita más inversión para ser renovada”.



José Manuel Solano
ESCAPARATE

“Estaría bien un tipo de etiquetación que indicara si los materiales pueden ser reutilizados”

“Sería interesante que los alimentos estuviesen etiquetados en función de parámetros tales como su calidad y también sobre la reutilización de los materiales que los protegen, si el packaging está elaborado con material reciclado por ejemplo. De esta forma se conciencia a la gente del beneficio que tiene para el medioambiente”.



Gema Sánchez
AYUNTAMIENTO DE CASTALLA

“La gente se concientia cada vez más si le das motivos para ello”

“El ayuntamiento es el que debe canalizar al ciudadano para que siga unas pautas y es nuestra labor concienciar a las personas. Reciclar sí, pero no generar muchos residuos. Incentivar al usuario es sencillo. La gente se concientia cada vez más si le das motivos para ello. En cuestiones como eficiencia energética, será más sencillo para las Administraciones Locales”.



Jorge Segura
ACTECO

“Gestionamos materiales para un segundo uso y valorizar el plástico”

“En Acteco tenemos en marcha más de 20 proyectos de investigación para dar solución a varios tipos de plásticos y concederles una segunda vida. Por ejemplo, con el material ABS utilizado en el mundo de la automoción se investiga para convertirlo en hilo para impresoras 3D. Gestionamos los materiales para darles un segundo uso y así conseguimos valorizar el plástico, como por ejemplo el de las neveras que posteriormente es granza”.



Fernando Casado
SSI ENERGIA

“La economía circular genera valor para la empresa”

“Me convence la economía circular por el valor que genera a la empresa. Si conseguimos la reducción de materiales, lo que estamos haciendo es generar mucho valor para la empresa. Desde nuestra ingeniería monitorizamos el consumo eléctrico y buscamos la manera de reducirlo en las empresas”.



Héctor Torrente
IBIAE

“Las reglas del juego tienen que dar estabilidad a las empresas”

“Como patronal de la Foia de Castalla tenemos que informar a nuestras empresas en estas materias y la otra labor es trasladar a la Administración la queja para que exista una estabilidad en las reglas del juego. Con las placas fotovoltaicas sé qué cuesta un KW porque lo estoy produciendo yo. Las reglas del juego en política medioambiental deben de ser claras y dar estabilidad. Si hay criterios diferentes, en función de territorios o autonomías, podría provocarse una fuga de empresas”.

→ lo mismo se pueden consumir muchos menos kilovatios. Con aerotermos, se consiguen reducciones importantes en procesos productivos del plástico”. Casado expuso también que “las empresas tenemos un gran déficit de comunicación para mostrar el valor que nos aporta la economía circular o la responsabilidad social corporativa. En Deinpro -una firma de inyección de plástico de Ibi- el 20% de los trabajadores son empleados con diversidad funcional”.

Héctor Torrente, director de IBIAE, quiso partir de una premi-

sa: “Aquí parece que los únicos que tiran residuos son las empresas. Las empresas transforman materia prima en objetos. Debemos concienciar también a nivel particular. ¿Hay plásticos recuperados para meterlos en el ciclo?”, se cuestionó. Por otro lado, habló de que “la gente quiere poner la etiqueta y se vende más por poner que es verde. Antes ya se introducía material plástico triturado y ahora utilizamos el término de economía circular”. Torrente detalló que las empresas están “abiertas a estos cambios y no quieren perder dinero. Nadie tira

plástico o cartón, sino que se intenta aprovecharlo”.

En cuanto a las Administraciones Locales, Gema Sánchez, concejala de Sostenibilidad del Ayuntamiento de Castalla, afirmó que “no se tira todo al contenedor que toca y es una pelea. En nuestra población un contenedor de plástico se llena en un día”. A su vez sostuvo que hacen “campañas de comunicación para que las personas reciclen”.

Miriam Laurí, concejala de Servicios Públicos del Ayuntamiento de Ibi, aseveró que en la villa ibense “se recicla bastante y que

los contenedores son vaciados todos los días. Aun así, estamos estudiando cambios. Es un problema general y la concienciación es fundamental desde el origen hasta el final. El Plan Local de Residuos implicará un estudio de la recogida selectiva”.

Las Administraciones Públicas fueron objeto de crítica por los cambios a la hora de legislar. Según Jorge Segura (Acteco), “en Europa existen modelos que funcionan mejor que el nuestro”. Héctor Torrente (IBIAE) matizó que el consumidor “está desorientado porque lo que hoy es

blanco mañana es negro”. Ximo Vilaplana (AIJU) subrayó que “antes de poner en marcha medidas, deben probarse estrategias y luego decidir cuál se elige”. Vilaplana, incluso, puso el ejemplo de cómo se reciclan las botellas de PET en Alemania. Francisco Muñoz (Hidraqua) alegó que “se echa de menos una legislación a medio-largo plazo, y no a corto. No solo es legislar, sino disponer de planes estratégicos. Elda, por citar una ciudad cercana, subvenciona el IBI a viviendas que montan placas solares y con ello consigue involucrar a la gente”.



IBIAE se reúne en la sede Local de Cruz Roja en Ibi

La sede de la asamblea local de Cruz Roja en Ibi fue el lugar elegido por la Asociación de Empresarios de la Foia (IBIAE) para celebrar el 18 de noviembre la reunión de la Junta Directiva. Además de tratar cuestiones de relevancia para las empresas de la comarca, los asistentes conocieron la labor que esta ong desempeña

en las localidades de Ibi, Castalla, Onil y Tibi.

Sus acciones van dirigidas a personas mayores, mujeres y menores en dificultades sociales, inmigrantes, personas en extrema dificultad y diversidad funcional.

Cruz Roja cuenta con 126 voluntarios, 1.545 socios y 56 empresas socias.



Injusa diversifica con una nueva línea de productos para mascotas

'LOBOO' ES LA NUEVA MARCA Y LA FIRMA JUGUETERA HA INVERTIDO 1'3 MILLONES DE EUROS EN EL LANZAMIENTO DE ESTOS PRODUCTOS

Loboo es la marca de la nueva línea de productos para mascotas, creada por Injusa (Industrial Juguetera), una de las empresas referentes en España en la fabricación de juguetes, y ubicada en Ibi.

En declaraciones a un diario especializado, Luis Berbegal, consejero delegado de Injusa, explicaba: "Creemos que hay dos sectores en los que podemos diversificar, uno es el de la tercera edad y el otro, el de las mascotas". Precisamente, la empresa lleva más de año y medio trabajando en el

lanzamiento de esta nueva línea de productos, inicialmente centrada en perros y gatos. Para ello, ha invertido 1'3 millones de euros en preparar su lanzamiento y los moldes y la maquinaria necesaria, para lo que ha contado con financiación del CDTI.

Según indica Berbegal, "es un sector con mucho potencial y al que podemos aportar novedades en aspectos como el diseño o los materiales, que ahora no existen por nuestra experiencia en el juguete".

Precisamente, Injusa quiere

hacerse un hueco como *eco-friendly* con plásticos con un alto porcentaje biodegradable, que utilizan "cáscara de huevo, de almendra y celulosa". Y han buscado fusionar el juguete y el producto para mascotas para que pueda tener un uso compartido por toda la familia.

Uno de ellos es un transportín, convertible en un andador o en una cuna. Otro es una casa exterior para perros, con elementos como un tobogán y un túnel, similar a los juguetes de jardín que fabrica.



*Asesoramiento Integral de Empresas y Comerciantes
Relaciones Laborales y con la Seguridad Social
Tramitaciones Tributarias y Fiscales
Herencias e impuestos sobre sucesiones*

C/ Reyes Católicos, 12 IBI
Tel. 96 555 43 54 - Fax 96 655 24 30
Email: asesoria@salfe.com



ENERGÍA CON CONCIENCIA

Bornay aprovecha los recursos que te ofrece la naturaleza para dar energía a tu hogar de manera sostenible.

El sol y el viento se convierten en tus mejores aliados, aportándote independencia energética y cuidando el planeta que heredarán los tuyos.

Sumate a la Experiencia Bornay.

DESDE 1970
APORTANDO SOLUCIONES
AL MUNDO DE LAS
ENERGÍAS RENOVABLES

Aerogeneradores y fotovoltaica [+34] 965 560 025 | bornay@bornay.com | www.bornay.com

Bornay

EMPRESA REFERENTE EN LA INTEGRACIÓN GLOBAL DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LAS EMPRESAS

Fabertelecom: el éxito de la industria conectada llega con la capacidad de adaptarse a los cambios tecnológicos

Fabertelecom asesora a las empresas en los procesos de digitalización para cumplir con los objetivos de sus clientes: aumento de la productividad y calidad en los procesos de producción para mejorar el resultado final.

Además, la pyme digital también persigue conseguir la monitorización de la producción para disminuir el número de incidencias, alcanzar objetivos de producción, reducir el consumo de recursos y mejorar tiempos de fabricación, aspectos en los que Fabertelecom ofrece toda su experiencia y profesionalidad.

La sociedad está siendo testigo de la 4ª Revolución Industrial y el principal objetivo de Fabertelecom es establecer una conectividad constante entre todos los recursos involucrados: administración, producción, almacenaje y entrega del producto final.

Fabertelecom es especialista en el despliegue de fibra óptica, tanto en el exterior como en el interior de las empresas, para garantizar esa conectividad, consiguiendo que la transmisión de datos pueda llegar a ser de 10Gb.

Fabertelecom pone la tecnología al servicio de las pymes

El equipo humano de Fabertelecom asesora a las empresas en su transformación digital. Ofrece servicios en telecomunicaciones al tejido empresarial, teniendo presente que la digitalización se debe afrontar con una visión a largo plazo y siguiendo unas fases:

- Planificación: marcar objetivos.
- Identificar competencias.
- Poner en marcha procesos.

Las empresas digitales necesitan integrar los siguientes procesos:

1. Líneas de internet de alta



velocidad: Fabertelecom ofrece fibra óptica a todas las empresas de los polígonos de Ibi, interconexión de sedes y soluciones para el resto de polígonos.

2. Cableado estructurado: para conseguir que los procesos de fabricación, dentro de las empresas, estén interconectados y monitorizados. Certificación de redes.

3. Ciberseguridad: es importante la instalación de un Firewall Perimetral para evitar el robo de datos a las empresas.

4. Redes wifi: para ampliar la cobertura de las líneas de internet en el interior; permitir el uso de PDA y otros dispositivos.

5. Centralitas telefónicas IP: para poder realizar multitud de llamadas simultáneas con un ahorro que solo ofrece la telefonía a través de internet.

6. Telefonía móvil: sin permanencias y con los mejores precios.

7. Consultoría de redes: el equipo humano de Fabertelecom puede convertirse en un apoyo externo para los equipos informáticos de las empresas.

8. Almacenamiento Cloud: sistemas de backup e intercambio de ficheros en la nube.

El factor clave del éxito de la industria conectada será la capacidad de adaptarse a los cambios tecnológicos que exige el mercado.

Equipo humano experto en telecomunicaciones

El equipo humano de Fabertelecom tiene una amplia formación y experiencia en telecomunicaciones, por ello, se ha convertido en una consultora para la pymes.

Estos conocimientos los respaldan la certificación ISO 9001, ya concedida, y la certificación ISO 27001, en proceso de obtención.

La certificación ISO 9001 confirma el compromiso de la empresa con la excelencia y garantiza que disponen de una estructura definida de todos los aspectos relacionados con la gestión interna de la empresa para ofrecer el mejor servicio a los clientes.

Por su parte, la certificación ISO 27001 es la Norma que permite el aseguramiento, la confidencialidad e integridad de los datos y de la información.

